

Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	СУЗАНА ЂУКИЋ
Датум рођења	10.11.1969.
Место рођења	ЛЕСКОВАЦ
Држављанство	СРПСКО

Образовање

Степен	Иституција	Датум
дипломирани економиста	Универзитет у Нишу Економски факултет	23.11.1992.
мастер / магистар економије	Универзитет у Београду Економски факултет	28.12.1998.
доктор економских наука	Универзитет у Нишу Економски факултет	27.04.2007.

Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Енглески,
Страни језик 2 (ниво)	Француски
Рад на рачунару	MS Office
Остале вештине	Истраживачке вештине, вештине тренинга, израда маркетинг планова

Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Асистент - Ванредни професор	Универзитет у Нишу Економски факултет	1994 -
Финансијски менаџер	Винер Брокер Осигурање -Ниш	1993-1994

Академска каријера

	Датум избора
Асистент приправник	----
Асистент	14.06.1994.
Доцент	30.10.2007.
Ванредни професор	20.09.2012.
Редовни професор	----

Ваннаставне активности

Учешће на пројектима у земљи:	
<ul style="list-style-type: none"> • (2011-) • (2011-) • (2005-2010. .) • (2001-2005. .) • (1996-2000.g.) • (2013 -). • (2009-2012. .). 	
Учешће на међународним пројектима:	
1.	а 41103 -2006 „ “
Стручно усавршавање:	
41103	, - , ,3 - 2009. ()
Предавања одржана на другим институцијама у земљи и иностранству:	

Чланство у професионалним удружењима:	
<ul style="list-style-type: none"> • () • - () • • 	
Реализоване обуке, семинари или предавања по позиву:	
<ul style="list-style-type: none"> • (Local Economic Development in the Balkan - LEDIB) • - • - • Development Consulting Group • AIESSEC 	
Кључне квалификације:	
, , ,	

Репрезентативне референце

1.	, „ . (2009, 2013), , .
2.	, „ . (2014). , ,
3.	, „ - , „ . (2007).

4.	
5.	Improvement of Innovation Capacity of SMEs in Republic of Serbia by Connecting with Key Stakeholders, <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> , 26 (4), 431-441.
6.	Innovation Capacities of Serbian Small and Medium-sized Enterprises. <i>Teme</i> , 38 (3), 1077-1093.
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	Service Quality as Determinant of Customer Satisfaction, <i>Facta Universitatis Series Economics and Organization</i> , 9 (3), 311-325.
12.	Enhancing and Enterprise's innovation Performance Measurement System. <i>Facta Universitatis Series Economics and Organization</i> , 8 (4), 331-343.
13.	
14.	
15.	Importance of CRM Strategy Development for Increasing Competitiveness of Serbian Enterprise. <i>Proceeding of the 19th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central Eastern Europe</i> (461-482).
16.	
17.	Upravljanje programima lojalnosti potroša a. Zbornik radova <i>Razvijanje konkurentske prednosti u Srbiji u procesu evropskih integracija</i> (189-200). Ekonomski fakultet Niš.
18.	Brand Community as a Means of Providing Customer Loyalty. U: Krsti , B., Chodynski, A. (Ur.), <i>Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences</i> (39-52), knjiga I.
19.	The Role of Marketing in the Process of Overcoming the Crisis of the Enterprises. : Krsti , B, Paszek, Z. (), <i>The Determinants of Competitiveness</i> (77-92). Faculty of Economics, Niš.
20.	